



## NeoConnessi, torna in tv il progetto di educazione digitale che ha raggiunto 2 milioni di famiglie in Italia

*Dal 14 dicembre è on air sulle reti Mediaset il long video dedicato al progetto di Wind Tre  
Diretto da Claudio Cupellini, racconta le sfide dei genitori nell'era digitale*

Roma, 15 dicembre 2025 – Dal 14 dicembre è on air sulle reti **Mediaset** il **long video di NeoConnessi**, il progetto di educazione digitale di **Wind Tre** che da oltre sette anni accompagna famiglie e scuole verso un uso consapevole e sicuro della tecnologia. Già in onda in estate, il film diretto da **Claudio Cupellini** sarà nuovamente trasmesso fino a fine anno per continuare a sensibilizzare genitori e figli **sull'uso consapevole e responsabile della tecnologia**, offrendo strumenti, risorse e consigli utili, disponibili gratuitamente sul sito ([www.neoconnessi.it](http://www.neoconnessi.it)).

Il video, sviluppato da **Augmented Creativity** e realizzato da **RTI per Publitalia**, racconta con uno storytelling emozionale la sfida della **prima generazione di genitori chiamata a crescere figli costantemente connessi, senza modelli di riferimento né esperienza diretta del mondo digitale**. Attraverso paradossi temporali, il film inserisce la tecnologia in epoche passate – una mamma che riceve una videochiamata negli anni '50, Topo Gigio che interagisce via smartphone – il racconto invita a riflettere su come il digitale abbia trasformato la quotidianità e sul ruolo educativo dei genitori di oggi. La campagna TV è supportata da un piano di comunicazione social realizzato da **Zenith**.

**NeoConnessi**, attivo dal 2018 e realizzato in collaborazione con **Polizia di Stato, Società Italiana di Pediatria e Consiglio Nazionale Ordine Psicologi**, è gratuito e rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado. Nel 2025 ha raggiunto **quasi la metà degli istituti italiani**, coinvolgendo circa **2 milioni di famiglie** con strumenti, risorse e consigli disponibili sul sito.

**Tommaso Vitali**, Direttore B2C Marketing & New Business Wind Tre, General Manager Wind Tre Luce&Gas dichiara: "NeoConnessi torna in TV per continuare a sensibilizzare le famiglie sull'uso consapevole della tecnologia. Come operatore, sentiamo la responsabilità di essere una vera e propria porta d'accesso al digitale: non ci limitiamo a fornire connessioni, ma vogliamo accompagnare genitori, figli e scuole con strumenti concreti e buone pratiche che li aiutino a vivere la rete in modo sicuro e responsabile".

Link al video ufficiale su YouTube: [https://youtu.be/\\_mmM2B\\_ep\\_I?list=TLGGyTFvRyr900IyNDExMjAyNQ](https://youtu.be/_mmM2B_ep_I?list=TLGGyTFvRyr900IyNDExMjAyNQ)

### Credits video

Agenzia: Augmented Creativity

Dir. Creativa: Grisha Sorokin

Regia: Claudio Cupellini

Creative account Publitalia: Chiara Gasparri

Casa di Produzione: Alto Verbano

Scenografia: Tonino Zera

Editing: XLR8

Sound Engineer: Alex Nicholls-Lee

---

### Ufficio stampa

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it